

► Das ist im Modellversuch wichtig

• Kein Risiko für Kinder

Die Bedürfnisse der Kinder haben Vorrang. Es werden Sicherheitseinstellungen am Tablet vorgenommen und qualitativ hochwertige Apps ausgewählt.

• Medien im Dienst der Pädagogik

Medien werden zur Umsetzung pädagogischer Ziele und zur Kompetenzstärkung eingesetzt.

• Digital ersetzt nicht analog

Digitale Medien verstehen sich als ergänzendes Werkzeug, das andere nicht verdrängt, und als Bereicherung des Lernens.

• Passgenaue Begleitung und Unterstützung für jede Kita

Jede Kita wird da abgeholt, wo sie steht! Dabei werden die vielfältigen Chancen von Digitalisierung genutzt.

• Einbezug der Eltern von Anfang an

Eltern werden informiert und sind beteiligt. Ihre Anregungen und Fragen zum Thema Medien sind willkommen.

• Nachhaltigkeit im Blick

Die Erkenntnisse des Modellversuchs werden für die breite Praxis aufbereitet und bayernweit nutzbar gemacht.

► Wer verantwortet den Modellversuch?

Der Modellversuch wird im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) vom Staatsinstitut für Frühpädagogik (IFP) in enger Kooperation mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis und weiteren Partnern durchgeführt.

► Wo finden Sie weitere Informationen?

Allgemeine Informationen zum Modellversuch

- Konzeption
- Information
- Fahrplan

finden Sie auf der Homepage des IFP



www.ifp.bayern.de

Informationen zu den Inhalten

finden Sie auf einer eigenen Website zum Modellversuch, die sukzessive auf- und ausgebaut wird



www.kita-digital-bayern.de

Impressum

Staatsinstitut für Frühpädagogik (IFP)
Winzererstr. 9, Eckbau Süd
80797 München



Modellversuch Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken

in Kooperation mit



und weiteren Partnern



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

► Medien in Kitas – muss das sein?

Digitale Medien faszinieren Kinder von klein auf. Sie erleben Smartphones und Tablets in der Familie genauso wie in der Öffentlichkeit.

Beim Eintritt in die Kita verfügen viele Kinder bereits über Erfahrungen mit digitalen Medien.

Daher ist es eine wichtige Aufgabe von Kindertageseinrichtungen, Kinder schon sehr früh entwicklungsangemessen im kreativen Umgang von digitalen Medien zu begleiten und sie dabei zu unterstützen, sich in einer komplexen Medienwelt zurechtzufinden.

Kinder können in der Kita das kreative Potential digitaler Medien, die neue Ausdrucks- und Gestaltungsmöglichkeiten bieten, in einem risikofreien Rahmen kennenlernen.

Medienkompetente Kinder sind am besten vor Medienrisiken geschützt.

► Was passiert im Modellversuch?

100 Kitas in Bayern werden drei Jahre lang von Medieneaches begleitet, um den Medieneinsatz in **drei pädagogischen Bereichen** zu erproben:

- Bildungsarbeit mit den Kindern
- Beobachtung und Dokumentation
- Kooperation und Vernetzung mit Eltern, Schule und weiteren Partnern.

Der Modellversuch startet im **Herbst 2018** und endet im **Dezember 2020**.

Die am Modellversuch teilnehmenden Kitas werden mit der nötigen **Technik** ausgestattet. Sie bekommen Tablets, Beamer, Drucker, Leinwand, Stativ, Mikrofon und Lautsprecher.

Ziel des Modellversuchs ist es, für einen sinnvollen Medieneinsatz in Kitas Konzepte und Materialien gemeinsam mit der Praxis zu entwickeln. Dabei werden auch die **Fragen** und Anregungen von **Fachkräften** und **Eltern** aufgegriffen.

► Drei Ziele in den Modellkitas

1. Stärkung der Medien- und medienpädagogischen Kompetenz aller pädagogischen Fachkräfte – **sinnvoller Einsatz digitaler Medien im Bildungs- und Arbeitsprozess!**
2. Stärkung der Medienkompetenz der Kinder, um sich in einer digitalen Welt zurechtzufinden und digitale Medien kreativ, kritisch, sicher und verantwortungsvoll zu nutzen – **kreatives Gestalten mit Medien und Austausch darüber als zentrales Bildungsziel!**
3. Stärkung der Bildungspartnerschaft mit Eltern und weiteren Partnern – **Kinder in der digitalen Welt gemeinsam gut begleiten!**

► Begleitung durch Medieneaches

Die Teams der Modellkitas werden während des Modellversuchs von qualifizierten Medieneaches vor Ort unterstützt, die medienpädagogische Expertise mitbringen.

Durch Fortbildungen, Coaching und Materialien begleiten und beraten sie die Kitas und entwickeln mit ihnen ein passendes Medienkonzept.